

2020年1月吉日

お取引先様 各位

株式会社ローソンエンタテインメント
ライブエンタメグループ 営業本部

一般発売における24時間電話予約サービスの終了に関するご案内

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。
また、平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社は、お客様の利便性向上のため、また、販売方法、決済方法の多様化に対応すべく、当社サイト・スマートフォンサイトの改善を実施してきております。

一方、24時間電話予約サービスに関しては、改善余地が限られ、相対的に利便性の低下が顕著となってきており、本サービスの基盤となるシステム、サービス全体のあり方を検討してまいりました。

これらのことから、2020年3月1日（日）午前0時より、「一般発売における24時間電話予約サービス」ならびに、「一般発売初日の特別電話予約サービス」を廃止させて頂くこととなりました。

何卒ご理解賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

今後も、お客様の満足度向上に繋がる、サイト・スマートフォンサイトの改善に努めてまいります。

敬具

記

【廃止となる対象 電話予約専用 番号】

対象電話番号	対象Lコードの頭数字	対象エリア
0570-084-001	1	北海道
0570-084-002	2	東北
0570-084-003	3 または 7	関東・甲信越
0570-084-004	4	東海
0570-084-005	5	近畿・北陸
0570-084-006	6	中国・四国
0570-084-008	8	九州・沖縄

※主催社様への電話予約サービスの貸し出しは、継続致します。

【廃止日】

2020年3月1日より

【お客様向け変更案内】

案内ツール	告知時期	告知方法
ローチケサイト	2020年1月中旬～	TOP画面に変更案内を記載
お客様向け配信メール	2020年1月中旬～	配信メール内に変更案内を記載
月刊ローチケ1月号	2020年1月15日号	紙面内に変更案内を記載

以上

別紙)

お客様向け配信メール一覧

メール種別	メール内容	配信対象者
販売促進系メール	情報公開メール（一般・先着・抽選）	各種当社会員、メルマガ購読者
	公演日直前メール	各種当社会員、メルマガ購読者
	先行受付終了直前メール	各種当社会員、メルマガ購読者
	週次配信 定例メール（北海道）	メルマガ購読者（北海道エリア）
	週次配信 定例メール（東北）	メルマガ購読者（東北エリア）
	週次配信 定例メール（関東）	メルマガ購読者（関東エリア）
	週次配信 定例メール（中部・東海）	メルマガ購読者（中部・東海エリア）
	週次配信 定例メール（近畿・北陸）	メルマガ購読者（近畿・北陸エリア）
	週次配信 定例メール（中国・四国）	メルマガ購読者（中国・四国エリア）
	週次配信 定例メール（九州・沖縄）	メルマガ購読者（九州・沖縄エリア）
	コンサートメール（北海道）	コンサートジャンルメルマガ購読者（北海道）
	コンサートメール（東北）	コンサートジャンルメルマガ購読者（東北）
	コンサートメール（関東）	コンサートジャンルメルマガ購読者（関東）
	コンサートメール（中部・東海）	コンサートジャンルメルマガ購読者（中部・東海）
	コンサートメール（近畿・北陸）	コンサートジャンルメルマガ購読者（近畿・北陸）
	コンサートメール（中国・四国）	コンサートジャンルメルマガ購読者（中国・四国）
	コンサートメール（九州・沖縄）	コンサートジャンルメルマガ購読者（九州・沖縄）
	コンサートメール（洋楽・全国）	洋楽ジャンルメルマガ購読者（全国）
	韓国・アジアメール（全国）	K-POP・アジアメルマガ購読者（全国）
	スポーツメール（全国）	スポールジャンルメルマガ購読者（全国）
	プロ野球メール（全国）	プロ野球ジャンルメルマガ購読者（全国）
	演劇メール（全国）	演劇ジャンルメルマガ購読者（全国）
	お笑いメール（全国）	お笑いジャンルメルマガ購読者（全国）
	クラシック・バレエ・オペラメール（全国）	クラシック・バレエ・オペラジャンルメルマガ購読者（全国）
	イベント・レジャーメール（全国）	イベント・レジャージャンルメルマガ購読者（全国）
	随時メール簡易版（情報解禁、発売促進など）	配信対象者個別設定
	随時メール画像版（情報解禁、発売促進など）	配信対象者個別設定
案内系メール	入会、情報変更、退会メール	当社会員（ローソン web 会員）