

2020年媒体資料

2020年7月30日

LAWSON ENTERTAINMENT



ローソントラベル

ローソンメディア 媒体一覧

ローソン
店頭メディア

外部媒体



ローソン店頭 メディア



POSレジ



P5

店内放送



P6~7

店頭ポスター



P8

店内ポスター



P8

支社枠ポスター



P8

店頭のぼり



P9

静電シール



P10

Loppi動画/ Loppi画面下横シール



P11

LoppiスイングPOP/ 上部POP



P12

チケットホルダー



P13

チラシ・什器



P14

月刊ローチケ/ 月刊HMV&BOOKS



P15~16

外部媒体



新聞広告



P17~20

TOKYO HEADLINE



P21

雑誌広告/ おきなわ倶楽部



P22

渋谷スペイン坂 ポスターボード/ポスター



P23

シブヤテレビジョン



P24~26

ライブビジョン



P27

有楽町 ビックマルチビジョン



P28

心斎橋OPAビジョン



P29

阪急電鉄 梅田駅ビジョン (百貨店前)



P30

ビジョン、交通広告



P31

ローソンについて

ローソン
店頭メディア

外部媒体



ローソンは、13,794店舗で日本全国をカバーし、1日あたり1,009万人、1週間で7,063万人が来店する、巨大コンタクトポイントです。年間のレジ通過者は35億人にのぼります。男女年代をバランスよくオールカバーし、消費者にとって生活の拠点としてなくてはならない存在になっています。



1日来店者: 1,009万人(1店舗平均730人)

店舗スタッフ: 20万人

中心の来店者: 20代・30代

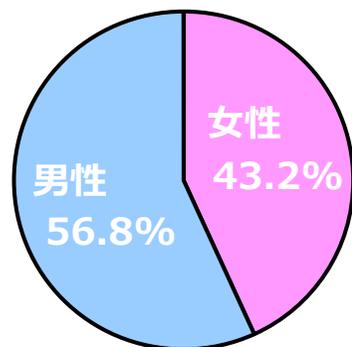
※2020年3月現在

店舗数: 13,794店舗(※2020年6月末現在)

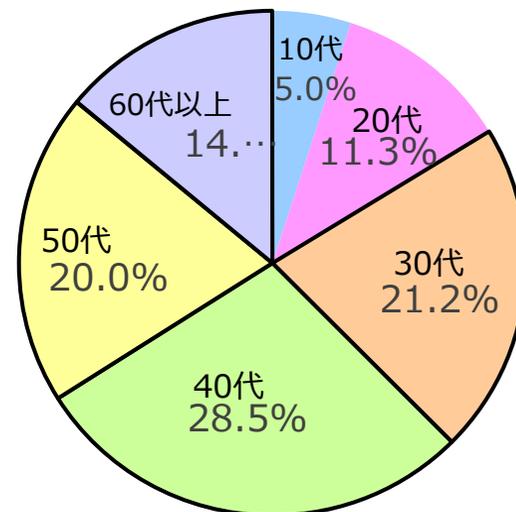
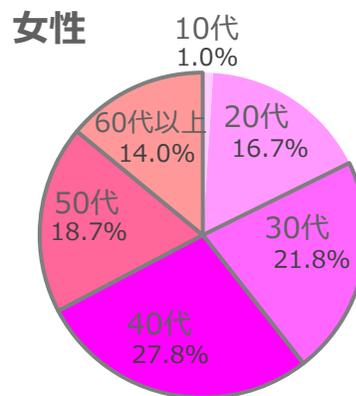
※ナチュラルローソン 148店舗含む ※ローソンストア100は含まず

年代比率

男女比



性年齢別



ローソンは、ターゲットの生活導線上にあり、朝・昼・晩と食・サービスなどを求めて来店するリーセンサーメディアです。

静止画料金表(定価) ミニストップ相談可

入稿仕様

サイズ	時間	形式	容量
1024×563(配信用)	-	JPEG	~95KB以下
113×62(登録用サムネイル)	-	JPEG	-



※POS画面広告イメージ

	店舗数	1週間	2週間
全国	14,444	¥1,200,000	¥2,100,000
北海道	673	¥135,000	¥210,000
東北	1,158	¥195,000	¥300,000
関東	4,760	¥540,000	¥825,000
甲信越	532	¥90,000	¥135,000
東海	1,326	¥180,000	¥270,000
近畿	2,553	¥450,000	¥675,000
北陸	400	¥90,000	¥135,000
中国	837	¥150,000	¥225,000
四国	618	¥120,000	¥180,000
九州	1,348	¥240,000	¥360,000
沖縄	239	¥68,000	¥102,000

動画料金表(定価)

入稿仕様

サイズ	時間	形式	容量
512×384(配信用)	15秒	WMV	~95KB推奨
113×62(登録用サムネイル)	-	JPEG	-

※毎週月～木までの4日間のみ展開可能

レジ台数:約29,000台

■レジ画面サイズ
約23cm×約30cm

■展開期間
要相談

■展開概要
15秒(8回/1時間)
※変動有り。

※2020年2月末時点での店舗数・料金。
※エリア別店舗はナチュラルローソン含む。

概要

ローソンの年間におけるレジ通過客数はのべ約35億人。
商品を購入するお客様は、お会計の際に必ずレジを利用します。
レジ画面には会計情報などが表示され、視線は自然と会計情報が表示されるPOSレジ画面に向けられます。
お買い物するお客様の目に触れられる機会が多く、高い広告効果が期待できます。
またレジに並んでいる人にも効果的に訴求できます。
常日頃からコンビニの新品・サービスの情報はPOSレジ画面に掲載されており、店内メディアの中でも注目度は高いメディアです。



ローソンホームページ(PC・携帯)、月刊ローソンチケットでの楽曲紹介も可能です。

価格

楽曲枠

放送枠	1日/回	期間	回数	定価
①60秒ナレーションあり	24回	1週間	168回	350,000
②90秒ナレーションあり	24回	1週間	168回	500,000
③90秒ナレーションあり	24回	2週間	336回	1,000,000
④180秒ナレーションあり	8回	2週間	112回	550,000
⑤180秒ナレーションなし	4回	2週間	56回	300,000
⑥420秒ミュージックフィーチャー	4回	1週間	28回	550,000

CM枠

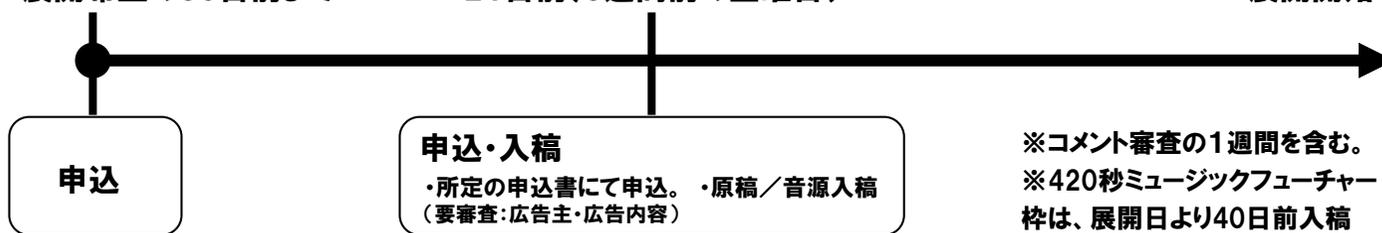
秒数	NA	1日/回	期間	回数	定価
30秒	NA有	24回	1週間	168回	250,000
60秒	NA有	24回	1週間	168回	350,000
90秒	NA有	24回	1週間	168回	500,000
180秒	NA有	8回	2週間	112回	550,000
180秒	NA無	4回	2週間	56回	300,000

スケジュール

展開希望の30日前まで

21日前(3週間前の金曜日)

展開開始



■展開店舗

47都道府県・約14,000店舗

■展開期間

毎週火曜日から月曜日まで

概要

商品購入の有無を問わず、全ての来店客及びクルー(従業員)に対して自然にリーチします。



概要

	全国枠	ミニストップでも展開	エリア枠
放送枠	40秒2枠		40秒1枠
放送時間/枠	<関東以外> 4:47-4:49、10:14-10:16、15:47-15:49、21:14-21:16 <関東> 4:48-4:50、10:15-10:17、15:48-15:50、21:15-21:17		下記ゾーンの間で1回 <共通> 4:46、10:13、15:46、21:13 <関甲2> 4:47、10:14、15:47、21:14
放送ターム	火曜日～月曜日		
放送区域	全国		北海道/東北/関東甲信越/東海/近畿北陸/中四国/九州沖縄

スケジュール

■展開店舗

47都道府県・約14,000店舗

■注意事項

韓流・HIPHOP・演歌NG
(洋楽OK)

2014.10月～

全国枠のみミニストップ展開可能

展開希望月の前月10日まで

18日前(3週間前の金曜日)

展開開始

※アーティストコメントを使用する場合は申請書提出前に原稿確認が必要

ネタ出し

申込・入稿

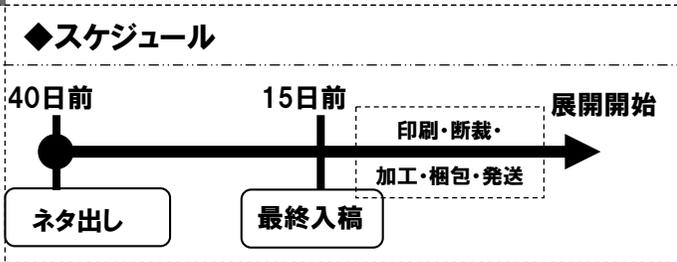
・所定の申込書にて申込。 ・原稿/音源入稿
(要審査:広告主・広告内容)

※必要な場合のみ、
その後編み込みデータの確認可能

入稿締切 発行日の15日前

店頭ポスター ミニストップではサイネージ化され展開

◆仕様		◆スケジュール	
■発行	: 週1回	■広告サイズ	
■発行部数	: 約1万部	■全面広告	: 819×477
■サイズ	: 900×540	■1/2広告	: 408×477
		■1/4広告	: 408×237



ローソン来店者はもとより、通行人に対してもアプローチ。エリアに合わせたプロモーション展開が可能

店内B3ポスター ミニストップではサイネージ化され展開

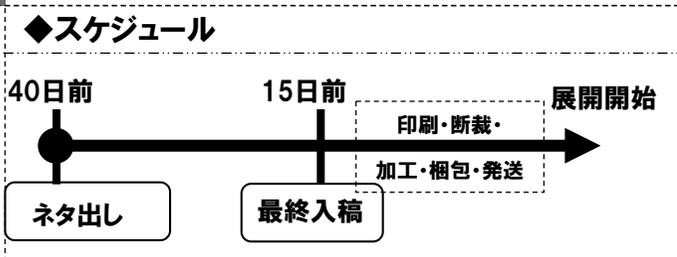
◆仕様		◆スケジュール	
■発行	: 月2回	■広告サイズ	
■発行部数	: 約1万部	■全面広告	: 358×440
■サイズ	: 364×510	■1/2広告	: 358×219
		■1/4広告	: 178×219



エリアに合わせたプロモーション展開が可能

エリア別ローソン支社枠ポスター

◆仕様		◆スケジュール	
■発行	: 支社orエンタメ部に申請後、 確定(右:エンタメ枠、左:支社枠)	■広告サイズ	
■発行部数	: 各エリアごと、 1店舗に1枚	■全面広告	: 364×515
■サイズ	: 364×515		



エリアに合わせたプロモーション展開が可能(各支社調整必要)

店頭のぼり

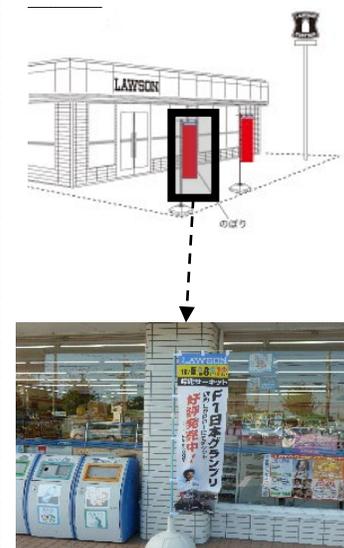
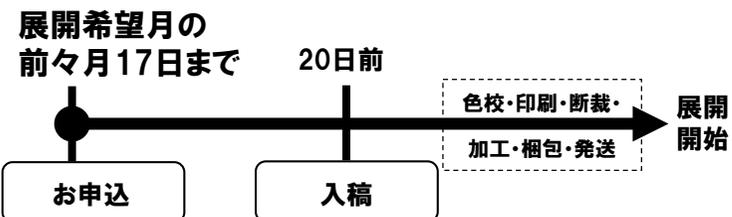
ミニストップ相談可

入稿締切 展開日の15日前

◆仕様

- 生地: ポンジ
- 印刷: シルク印刷
- サイズ: 450mm×1800mm
- 加工: 周囲ヒートカット チギレ8箇所
- 掲出場所: 店舗敷地内に掲出
- 発行: エンタメ部(全国) or 支社(地区)に申請

◆スケジュール



数量(枚)	単価	総額(概算)
30	@1,237	¥37,110
50	@1,050	¥52,500
100	@770	¥77,000
200	@645	¥129,000
300	@596	¥178,800
400	@567	¥226,800
500	@535	¥267,500
600	@480	¥288,000
700	@438	¥306,600
800	@413	¥330,400
900	@390	¥351,000
1,000	@371	¥371,000
2,000	@289	¥578,000
3,000	@255	¥765,000
4,000	@233	¥932,000
5,000	@227	¥1,135,000
6,000	@225	¥1,350,000

数量(枚)	単価	総額(概算)
7,000	@221	¥1,547,000
8,000	@217	¥1,736,000
9,000	@214	¥1,926,000
10,000	@210	¥2,100,000
11,000	@208	¥2,288,000
12,000	@207	¥2,484,000
13,000	@206	¥2,678,000
14,000	@205	¥2,870,000
15,000	@203	¥3,045,000
16,000	@201	¥3,216,000
17,000	@200	¥3,400,000
18,000	@198	¥3,564,000
19,000	@197	¥3,743,000
20,000	@193	¥3,860,000
21,000	@192	¥4,032,000
22,000	@191	¥4,202,000
23,000	@191	¥4,393,000

静電シール

ミニストップ相談可

入稿締切 展開日の15日前

◆仕様

■展開店舗

47都道府県・約13,000店舗

※エリア別に展開可能

■展開期間

ローソンエンタメ部or支社に申請後、確定（右:エンタメ部、左:支社）

■サイズ

支社や枠により異なる

※参考【エンタメ枠】約600mm×80mm【支社枠】100mm×300mm

■形状

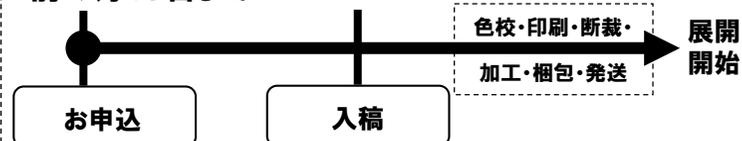
ユボタック(シール状であることがマスト)※折り曲げ納品厳禁

◆スケジュール

展開希望月の

前々月17日まで

15日前



お申込

入稿



エリア	数量	単価	金額概算
全国	13,800	76.80	1,059,840
関東甲信越	4,800	131.20	629,760
東海	1,300	274.60	356,980
近畿	2,500	173.10	432,750
九州	1,700	228.30	388,110

入稿締切 展開日の15日前

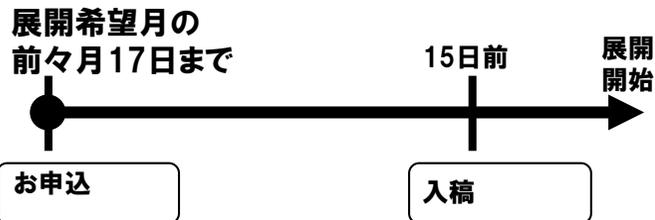
Loppiスクリーンセイバー

ミニストップでも展開

◆仕様

- コーデック : Windows Media 9
- 映像サイズ : 512*384
- ビットレート : 650kbps
- ファイル形式 : WMV
- 秒数 : 15秒~30秒
- 展開期間 : 1日~15日 or 16日~末日
- 展開案件数 : 最大10案件まで
(コンサートジャンル:5件、
演劇・クラシック・イベント・レジャー・映画・スポーツジャンル:5件)
- ※完パケ納品 ※音なし ※静止画NG

◆スケジュール



チケットやグッズ、CDなどを扱うLoppi(約14,000店舗に設置)で動画で告知可能。

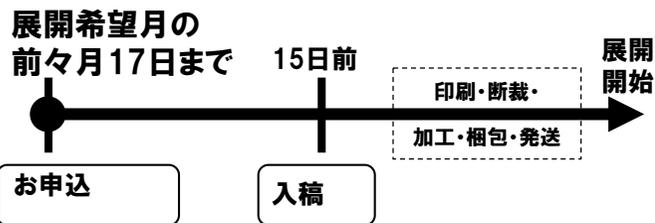
Loppi画面下横シール

ミニストップ相談可

◆仕様

- 展開店舗 : 47都道府県・約14,000店舗
※エリア別に展開可能
- 展開期間 : ローソンエンタメ部に申請後、確定
- サイズ : 55mm×290mm
※折り曲げ納品厳禁

◆スケジュール



Loppi(約14,000店舗設置)を操作するお客様に対してアプローチが可能。

入稿締切 展開日の15日前

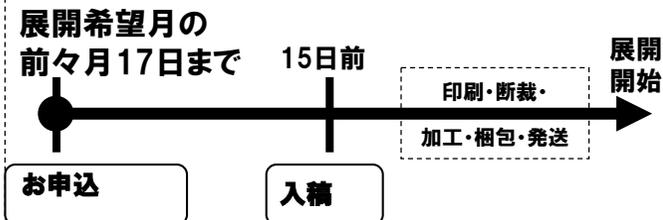
LoppiスイングPOP

ミニストップ相談可

◆仕様

- 展開店舗 : 47都道府県・約14,000店舗
※エリア別に展開可能
- 展開期間 : エンタメ部or支社に申請後、確定
- サイズ : 直径11cmの丸型が望ましい
※変形型も可能 ※画面上部周辺に掲出

◆スケジュール



Loppi(約14,000店舗設置)を操作するお客様に対してアプローチが可能。

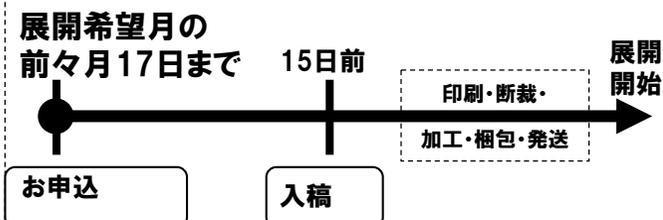
Loppi上部POP

ミニストップ相談可

◆仕様

- 展開店舗 : 47都道府県・約14,000店舗
※エリア別に展開可能
- 展開期間 : 当社にて詳細確定し、エンタメ部に申請
- サイズ : 300mm×80mm
※納品サイズ(JAN/余白/スイング部分含む) 320mm×150mm

◆スケジュール



Loppi(約14,000店舗設置)を操作するお客様に対してアプローチが可能。

※Loppi上部のPOP金具に差込み掲出



入稿締切 配布日の35日前

ミニストップ相談可

金額概算

数量(部)	単価(円)	金額(円)
4,000	18.76	75,040
6,000	13.97	83,820
8,000	12.08	96,640
10,000	10.61	106,100
20,000	7.94	158,800
30,000	6.37	191,100
40,000	5.84	233,600
50,000	5.46	273,000
60,000	5.19	311,400
70,000	5.00	350,000
80,000	4.77	381,600
90,000	4.60	414,000
100,000	4.42	442,000
120,000	4.15	498,000
140,000	3.97	555,800
150,000	3.91	586,500
200,000	3.62	724,000
250,000	3.50	875,000
300,000	3.43	1,029,000
500,000	3.36	1,680,000

仕様・摘要

サイズ: 83ミリ×225ミリ

色数: 4c/0c

用紙: コート菊/62.5kg

加工: 製袋

■資材 (OPP袋・バーコードシール) 含む

※20部ごとOPP袋入れ+バーコード貼付
3,000部入(150単位入)ダンボール梱包

数量(部)	単価(円)	金額(円)
4,000	18.47	73,880
6,000	13.68	82,080
8,000	11.79	94,320
10,000	10.32	103,200
20,000	7.65	153,000
30,000	6.08	182,400
40,000	5.55	222,000
50,000	5.17	258,500
60,000	4.90	294,000
70,000	4.71	329,700
80,000	4.48	358,400
90,000	4.31	387,900
100,000	4.13	413,000
120,000	3.86	463,200
140,000	3.68	515,200
150,000	3.62	543,000
200,000	3.33	666,000
250,000	3.21	802,500
300,000	3.14	942,000
500,000	3.07	1,535,000

仕様・摘要

サイズ: 83ミリ×225ミリ

色数: 4c/0c

用紙: コート菊/62.5kg

加工: 製袋

■資材 (OPP袋・バーコードシール) 含む

※30部ごとOPP袋入れ+バーコード貼付
3,000部入(100単位入)ダンボール梱包

■展開店舗

47都道府県・約14,000店舗

※細かなエリア別に展開可能

■展開期間

随時配布可能

■サイズ・形状

右記参照

■枚数

1店舗あたりの枚数は要相談

20~100枚くらい

■発行

当社にて詳細確定し、

エンタメ部に申請

効果的な情報提供が出来るチケットホルダー広告

エンタメに関心の高い20代・30代男女に向けてアプローチが可能。

※店舗使用の消耗品の為、開始時期はポスター等と比べて確実ではない



入稿締切 掲出15日前

価格

エリア	枚数	店舗数	A4チラシ		A5什器POP ※基本は文化堂印刷になります※
			A4・4C/4C	A4・4C/OC	
			1店舗20枚で梱包する		
北海道	14,000	700	82,600	54,600	46,060
東北	24,000	1,200	103,200	74,400	48,480
関東・甲信越	96,000	4,800	268,800	230,400	67,200
関東	86,000	4,300	249,400	206,400	63,640
甲信越	12,000	600	80,400	51,600	45,540
1都3県(東京・千葉・神奈川・埼玉)	74,000	3,700	222,000	185,000	56,610
新潟	6,000	300	68,400	40,200	43,470
長野	4,000	200	64,800	36,000	41,880
山梨	4,000	200	64,800	36,000	41,840
静岡	6,000	300	68,400	39,600	43,470
東海・静岡	26,000	1,300	106,600	78,000	50,180
近畿・北陸	60,000	3,000	186,000	150,000	58,500
近畿	50,000	2,500	165,000	130,000	54,000
北陸	10,000	500	75,000	47,000	43,900
中国・四国	32,000	1,600	118,400	89,600	52,640
中国(山口含む)	18,000	900	93,600	64,800	46,620
四国	14,000	700	82,600	54,600	46,550
九州・沖縄	34,000	1,700	129,200	98,600	52,190
九州(山口除く)	28,000	1,400	112,000	84,000	49,980
沖縄	6,000	300	70,800	42,600	42,570
全国通し	276,000	13,800	607,200	552,000	124,200

■展開店舗

47都道府県・約14,000店舗
※エリア別に展開可能

■展開期間

月2回 1日・16日開始

■サイズ

什器POP : 80×600(A5)
チラシ : 210×297 (A4)

■発行

ローチケ専用什器はエンタメ部申請
エンタメ枠はエンタメ部に確保依頼

スケジュール

60日前

ネタ出し

・所定の申込書にて申込。
(要審査: 広告主・広告内容)

15日前

入稿

印刷・断裁・加工・梱包
発送⇒CDC着

展開開始

概要

ローソン店内の専用什器に設置し、お客様へのアプローチが可能。



- A4変形版
- 全ページ4C
- 発行部数: 1,000,000部
- 全国47都道府県の
ローソン・ミニストップ※
・HMV・ルートインホテルで無料配布
★同梱版はHMVONLINEで購入された方に配送

※ミニストップでの配布は、Loppi設置店のみ
※エリア版は別途お問い合わせ下さい。

入稿締切 発行日の20日前

月刊ローチケ/月刊HMV&BOOKS全国共通媒体費〈消費税別〉

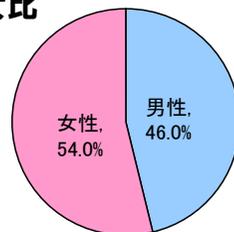
表2	1,500,000円
表2見開き	3,000,000円
中面1P	1,200,000円
中面2P見開き	2,400,000円
中面1/2P	650,000円
ヨコ1/4P(月刊ローチケ)	400,000円
葉書	600,000円
編集タイアップ	別途お見積いたします

毎月15日発行

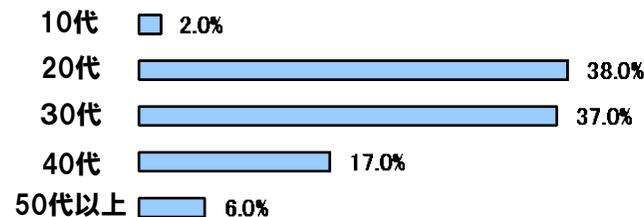
ミニストップ・HMV・ルートイン
ホテルでも展開

読者プロフィール

男女比

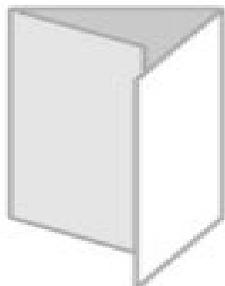


年齢層



総合エンタメチケット情報誌

月刊ローチケ/月刊HMV&BOOKSは、コンサート・スポーツ・演劇・クラシック・映画・イベント・レジャーのチケット情報を中心に、全国各地のエンタメ情報を掲載。



片観音開き広告

表紙を広くと片観音開き仕様で展開する
3ページのカラー広告。
インパクト大で読者に強くアピール出来ます。
(観音2P+表2 計3P)

谷折り 表2

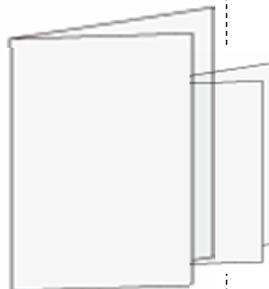


山折り 表1



入稿締切 発売日の20日前

掲載面・スペース	定価(円)	天地×左右(mm)
3P(観音2P+表)	2,700,000	284×405



Book in Book

月刊ローソンチケットの中に、ミニ冊子を
挟み込む広告。
情報量も多く読者の目を引きやすく、
また読者の方は付録的感觉で保存が可能。



入稿締切 発売日の20日前

掲載面・スペース	定価(円)	天地×左右(mm)
8P	4,800,000	257×182

※表周りに対抗ページへの貼付け想定
※本紙広告ページの金額は含まれません。

特殊展開のため、提案前に必ず、販促・プロモーション課に確認下さい。



主な掲載例

- ◆全国紙 : 朝日新聞 読売新聞 毎日新聞 日本経済新聞 他
- ◆地方紙 : 北海道新聞 岩手日報 河北新報 新潟日報
上毛新聞 北國新聞 信濃毎日 静岡新聞
福井新聞 中日新聞 中国新聞 山陰中央新報
中国新聞 徳島新聞 愛媛新聞 西日本新聞 他
- ◆スポーツ新聞 : 道新スポーツ スポーツニッポン サンケイスポーツ
スポーツ報知 中日スポーツ 日刊スポーツ 他

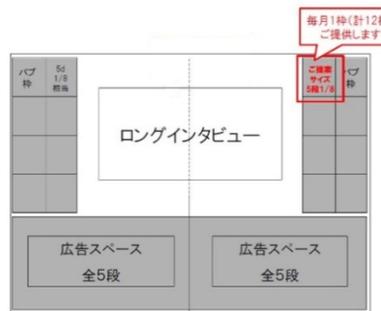
一般使用サイズ

- ・2段 1/4
- ・2段 1/2
- ・5段 1/2
- ・全5段
- ・5.25×2段
- 他

概要

エリアに合わせた媒体を選ぶことが出来る。読者は購読料を払う定期購読者が多いので媒体として安定。

朝日新聞 Next Stage



- 朝日新聞東京本社版夕刊
- 見開き2ページ全30段
- 発行部数:1,720,000部

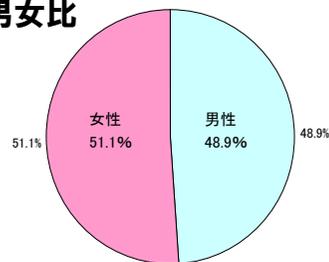
演劇・クラシックも中心だが、
映画・スポーツなども掲載

掲載面・スペース 定価 天地×左右(mm)
パブ広告 1枠 585,000 5段1/8相当

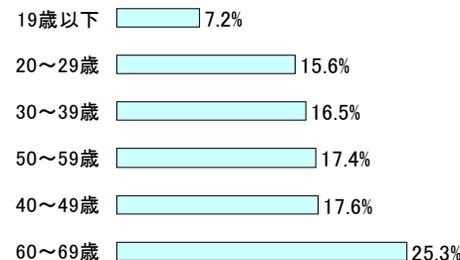
※パブ広告の料金には、紙面制作費を含みます。

読者プロフィール

男女比



年齢層



毎月第2水曜日掲載

「旬」の情報を伝えるパブリシティ・スペース

各界で活躍する「旬の著名人」のインタビューを掲載する記事広告を中心に構成。

※読者層にあわせた告知展開が必要

主な新聞原稿サイズ表

朝日新聞

天地		左右	
1段	32mm	全幅	382mm
2段	66mm	1/2	190mm
3段	101mm	1/4	94mm
4段	135mm	1/6	62mm
5段	170mm	1/8	47mm
6段	204mm		
7段	239mm		
8段	273mm		
9段			
10段	342mm		
11段			
12段			
13段			
14段			
15段	514mm		

毎日新聞

天地		左右	
1段	32mm	全幅	380mm
2段	66mm	1/2	188mm
3段	100mm	1/4	94mm
4段	134mm	1/6	62mm
5段	168mm	1/8	46mm
6段	203mm		
7段	237mm		
8段	271mm		
9段	305mm		
10段	339mm		
11段	374mm		
12段	408mm		
13段	442mm		
14段	477mm		
15段	511mm		

読売新聞

天地		左右	
1段	32mm	全幅	379mm
2段	66mm	1/2	189mm
3段	100mm	1/4	94mm
4段	133.5mm	1/6	62mm
5段	167.5mm	1/8	46mm
6段	202mm		
7段	236mm		
8段	271mm		
9段	305mm		
10段	339mm		
11段	372.5mm		
12段	407mm		
13段	441mm		
14段	475mm		
15段	510mm		

日本経済新聞

天地		左右	
1段	32.0mm	全幅	380.0mm
2段	66.5mm	1/2	189.5mm
3段	100.5mm	1/4	94.0mm
4段	135.0mm	1/6	62.0mm
5段	169.5mm	1/8	46.5mm
6段	203.5mm		
7段	238.0mm		
8段	272.5mm		
9段	306.5mm		
10段	341.0mm		
11段	375.5mm		
12段	409.5mm		
13段	444.0mm		
14段	478.5mm		
15段	512.5mm		

TOKYO HEADLINE



毎月1回・第2月曜日発行

- タブロイド版
- 全ページ4C
- 発行部数:350,000部
- 配布エリア:東京・神奈川

約1,400ヶ所(鉄道駅構内・
TSUTAYA70店舗・成田空港ラウンジ・羽田
空港第二ターミナル・家電量販店など)

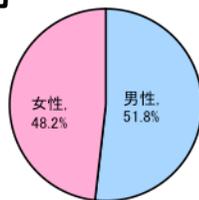
※webでも展開中

入稿締切 発売日の5日前

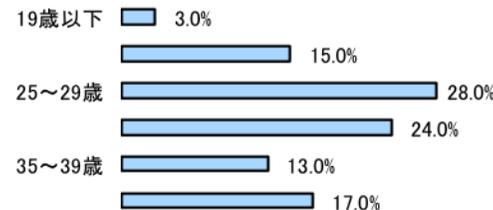
掲載面・スペース	定価(円)	天地×左右(mm)
表4	1,800,000	368×245
記事タイアップ(1P)	1,565,000	368×245
記事タイアップ(1/3P)	550,000	121.5×245
小枠記事(1/8枠)	100,000	90×60
<small>(通常2枠、最大1/16枠に縮小し4枠)</small>		

読者プロフィール

男女比



年齢層



東京発の厳選情報が満載の東京ヘッドライン

インパクトのある表紙で目をひく、エンタメ情報満載!

新感覚フリーニューズペーパー。

おきなわ倶楽部



●価格 300円（本体286円）

●AB判 無線綴じ

●全ページ4C

●発行部数：30,000部

●配布エリア：沖縄

（沖縄県内全域の書店・スーパー・コンビニエンスストア・空港売店・大学売店など）

広告入稿 スケジュール	広告申込締切 前月 5 日	色校が必要な場合の 原稿締切日 前月 10 日	色校が不要な場合の 原稿締切日 前月 15 日	発売日 毎月 1 日
----------------	------------------	-------------------------------	-------------------------------	---------------

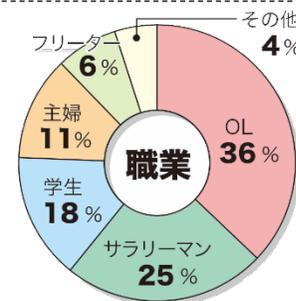
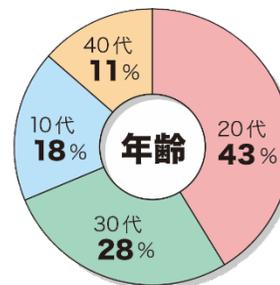
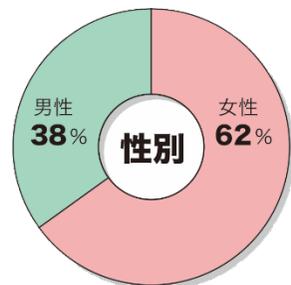
広告料金表

	サイズ(縦×横)	1ヶ月	6ヶ月(20%OFF)	12ヶ月(30%OFF)
1P	257×210	20万円	16万円	14万円

年間契約(12回)で30%割引となります。

毎月1回・1日発行

読者プロフィール



県内全土に密着した沖縄No.1のタウン情報誌

ターゲットは購買・活動意欲の高い20代～30代を中心に、10代さらに40代の読者にも浸透。

スペイン坂ポスターボード (面数:6面)

コンサート以外



スペイン坂ポスター (面数:5面)

コンサート



◆スケジュール

展開希望日の
30日前まで

10日前

展開
開始



◆仕様

サイズ B1縦
掲出期間 火曜更新
6面:2週間展開
5面:1週間展開
(現物ポスターの納品し、掲出)
掲出方法 金属製フレーム+透明板で保護

◆備考

- ・当施設に入っておりましてシネマライズ(映画館)が2016年1月で、撤退となりましたので、映画の告知も可能です。
- ・次のテナントがスペースシャワーグループのライブハウスとなりますので、競合する音楽チャンネルに関わる内容は事前に確認が必要です。
- ・公序良俗に反する内容も同様にNGとなります。
- ・その他、血や危険物などを含むデザイン等は、ビジュアル審査がごさいます。
- ・ポスター施工時において雨天等により施工が困難な場合、掲出開始日時を前後させて頂く場合がございます。
- ・渋谷区役所よりポスター掲出に関する方法について変更の可能性があります。

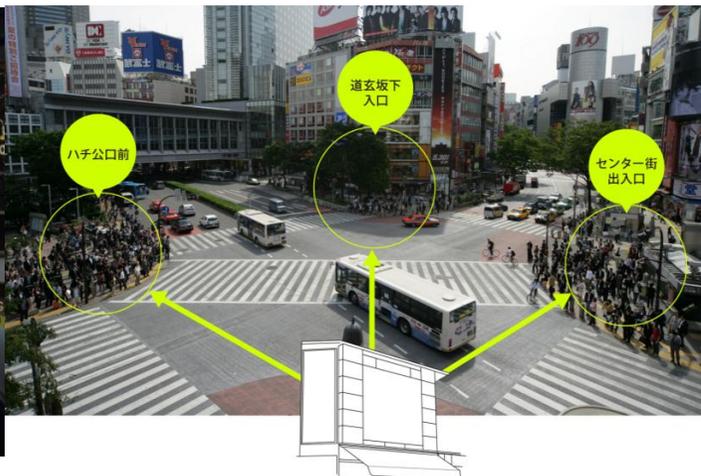
■シブヤテレビジョン2(グリコビジョン渋谷)放映プラン ※15秒SPOT 4本/h(※60本/日)

メディア名	場所	放映プラン	放映時間	日数	本数/h	本数/日	各層本数
シブヤテレビジョン2	渋谷スクランブル交差点	15秒SPOT	9:00~24:00	360	4	60	21600

- ・入稿素材はHDカムになります。放映開始日の7日間前までにご納品ください。
- ・グリコと競合になるお菓子メーカーがスポンサーするイベント関連の告知については、事前に確認が必要です。

- 媒体名:シブヤテレビジョン2(駅前)
- 放映時間:9:00~24:00/15時間/日
- 設置場所:東京都渋谷区神南1-23-8
- 画面サイズ:H3,840mxW4,992m / 19.2㎡
- 入稿素材:HDカム/βカム/βカムSP/デジタルβカム
- 素材入稿日:放映開始日7日前
- 付近交通量:平日 406,826 (男性:219,687 女性:187,140)
休日 528,418 (男性:275,872 女性:252,546)
- (06'横)サーベイリサーチセンター調べ
- メインターゲット:学生・ビジネスマン・OL (20~30歳代)
- 素材入力:βカム(完全パッケージ)
- 放映切替日:原則14日前
- 特記事項:渋谷のシンボルともいえるスクランブル交差点に位置する 街頭ビジョン。

※ 渋谷スクランブル交差点、向かって右に位置するビジョンになります。



■シブヤテレビジョン7基



●タワーレコードビジョン
神南1-22-14
200インチ



●センタービルビジョン
宇田川町16-8
189インチ



●ヒューマックスパビリオンビジョン
宇田川町20-15
170インチ



●ABCマートビジョン
宇田川町27-6
200インチ



●アドアースビジョン
宇田川町13-13
361インチ



●KN渋谷2ビジョン
宇田川町13-9
176インチ



●シグマビルビジョン
宇田川町12-12
135インチ

■シブヤテレビジョン7基

■放映分数：4分／1時間／1年間

シブヤテレビジョン7基放映 放映プラン

メディア名	場所	放映時間	時間	日数	分/毎時	分/日	各総分数
www.Sib-tv	TOWER RECORDS	9:00~24:00	15	360	5	75	27000
	HUMAX <small>公編通り店</small>		15	360	5	75	27000
	ABC MART		15	360	5	75	27000
	渋谷センタービルビジョン		15	360	5	75	27000
	KN渋谷2ビルビジョン		15	360	5	75	27000
	シゲマビルビジョン		15	360	5	75	27000
	アドアースビジョン		15	360	5	75	27000
							189000

- 1) 代替放送: CM放送の一部または全部が何らかの事情で当初の提示通りに放映されなかった場合は、放映中止時間相当分の代替放送を行うことをもって、正規放映とさせていただきます。
- 2) 持込素材仕様: βカムテープ完全パッケージ(1/2 βカムもしくはβカムSP、デジタルβカム、DVカム、ミニDVカムで納品ください)
*必ず必要事項を記入した内容フォーマット用紙を添付して下さい。
- 3) 素材持込期限: 放映開始日の14日前(土日祝除く)までに搬入して下さい。
- 4) 放映内容基準: 以下の項目に該当する素材は放映できませんので予めご了承下さい。
 - ・法令等で放映を禁止されているもの・公序良俗及び道徳的思想に反するもの
 - ・風俗営業に関するもの・公衆に不快の念を抱かせる、またはその恐れのあるもの
 - ・その他、シブヤテレビジョンが不相当と認めるもの

■媒体名:シブヤテレビジョン(7ビジョン)

■放映時間:9:00~24:00/15時間/日

※KN渋谷2ビジョンの音声はアドアースビジョンより放映されております。

※HUMAXビジョンは、終日映像のみの放映となります。

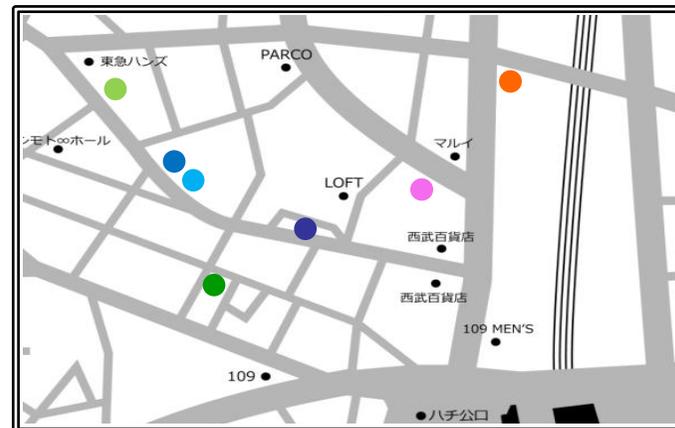
※タワーレコードビジョンは、19時以降は映像のみの放映となります。

■入稿素材:HDカム・データ

■素材入稿日:放映開始日7日前

■価格

15秒 時間	放映回数 日	7日間
2回	28回	¥294,000
4回	56回	¥588,000
6回	84回	¥784,000
8回	112回	¥980,000
10回	140回	¥1,225,000



■ライブビジョン 放映プラン

メディア名	場所	放映時間	時間	日数	分/毎時	分/日	各総分数
SHIBUYA-O ライブビジョン	O-EAST 1Fエントランス	11:00~22:00	11	360	4	44	15840
	O-WEST 1F受付付近		11	360	4	44	15840
	Duo 1Fエントランス		11	360	4	44	15840
							47520

- ・各公演の開場、閉会時間により、放映開始、及び終了時間が変動し、放映時間が延長・短縮する場合があります。
- ・ライブハウスが未稼働の場合は放映されない場合があります。

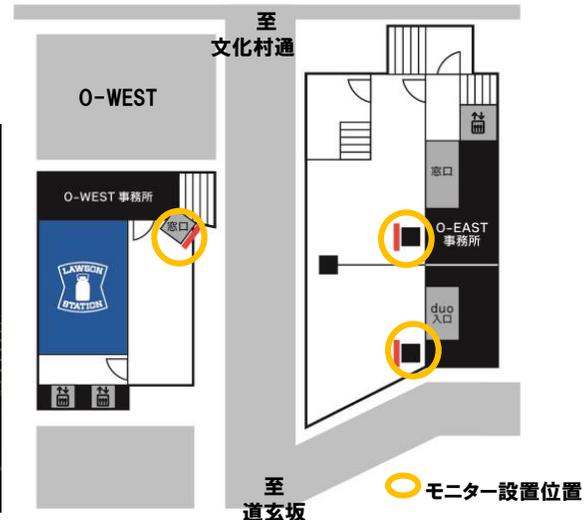
■掲出期間 : 毎月1日~15日まで / 16日~月末まで 2タイミング実施

■放映枠 : 15秒SPOT 4本/h ×2枠 / 上期、下期
当ビジョンの編成上、4本/h がミニマムの放映本数

■運用
15秒SPOT 4本/h の枠を2枠、上期、下期それぞれ
(もしくは30秒SPOT 2本/h の枠を2枠、上期、下期にすることも可能)
(編成が15分サイクルの都合上、15秒SPOT 2本/h 4枠ではご実施できません)

■素材入稿日 : 放映開始日7日前

■入稿素材 : HDカム/βカム/βカムSP/デジタルβカム



有楽町ビックマルチビジョン



- 設置場所 東京都千代田区有楽町1-11-1
有楽町駅前 ビックカメラ有楽町店 日比谷側壁面
- 放映時間 7:00~24:00 17時間/日 (広告放映14時間/日)
- 放映回数 15秒CM×4本/時間 56本/日
- 画面サイズ W:7,680mm×H:4,480mm 約350インチ
- アスペクト比 16:9

【有楽町ビックマルチビジョン 放映プラン】

- 放映期間 : 隔週7日間×2枠 年間26週×2
- 放映枠 : 【15秒SPOT 4本/h (56本/日×7日間)】

メディア名	場所	放映プラン	放映時間	本数/時	本数/日
有楽町ビックマルチビジョン	有楽町駅前ビックカメラ	15秒SPOT	7:00~24:00	4	56

有楽町駅前ビックカメラに設置のビジョン

＜地図＞



■備考

冠スポンサーが付く公演の場合も、競合NG業種の場合は、お断りさせていただく場合があります。そのため事前に情報をご提供の上、確認させていただければ幸いです。

⇒放映NG業種 *一部

ビックカメラの競合となるもの及び企業/政党/宗教/公営競技/出会い系
消費者金融系全般/パチンコ系全般/カジノ系/通販サイト/美容整形など
また、上記スポンサーが含まれる・関連する公演のもの
(過去NGコンテンツの例) ニトリ/映画の告知(幸福の科学系列の製作会社)/楽天モバイル/ロッテ免税店など
・ポンタカード関連の放映が不可(ビックカメラで使用できない為。)

1コンテンツ内に、興行のチケット告知に合わせて該当アーティストのCD、DVD等の告知を入れることは可能です。

心斎橋OPAビジョン



- 設置場所 大阪市中央区西心斎橋1丁目4-3
心斎橋OPA本館 1Fエントランス入口(北側)
- 放映時間 10:00~24:00(14時間/日)
- 放映回数 30秒×2回/時間 計28本/1日
- 画面サイズ H1,728×W3,072(mm) 6.4㎡ 151インチ
- アスペクト比 16:9

【心斎橋OPAビジョン 放映プラン】

- 放映期間 : 7日間×2枠
- 放映枠 : 【30秒×2回/時間 (計28本/1日)×7日間】

メディア名	場所	放映プラン	放映時間	本数/時	本数/日
心斎橋OPAビジョン	心斎橋OPA本館1F	30秒	10:00~23:00	2	28

心斎橋OPAに設置のビジョン

<地図>



阪急電鉄 梅田駅ビジョン（百貨店前）



- 設置場所 阪急百貨店うめだ本店前1階東西コンコース
- 放映時間 6:00~24:00 18時間/日
- 放映回数 15秒 ※7日間で最低1,130回露出保障
- 画面サイズ H1,778mm×W1,004mm 80インチ縦型
- アスペクト比 16:9

阪急電鉄 梅田駅(百貨店前)に設置のビジョン

< 掲出位置 >



【阪急電鉄 梅田駅ビジョン 放映プラン】

- 放映期間 : 7日間×1枠/2週(2枠)/月
- 放映枠 : 15秒 ※7日間で最低1,130回露出保障

メディア名	場所	放映プラン	放映時間
阪急電鉄 梅田駅ビジョン	阪急百貨店うめだ本店前1階 東西コンコース	15秒スポット	6:00~24:00

レギュラー枠以外でも、全国の交通広告（駅に掲出する大型ポスター、車両中刷など）や、街頭ビジョンなどへの広告の掲出。

田園都市線 渋谷BIG4



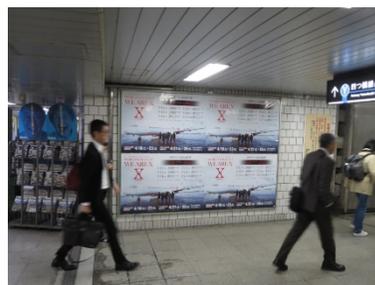
ロングサイズ渋谷C



【JR】一般駅貼り



【大阪地下鉄】梅田ハーフジャンボ



羽田空港第1ビル



概要

ターゲットに合わせた地域を選択し、駅や繁華街などホットスポットでの大型で目を引く広告を展開が可能。